

Le bottiglie da **Goody Goody** si identificano in modo automatico

Goody Goody Liquor ha recentemente sostituito la procedura automatica a quella manuale per rendere più veloci, senza errori e sicure le spedizioni di liquori ai clienti all'ingrosso

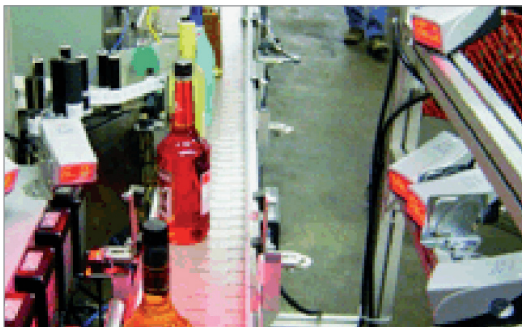
Goody Goody Liquor, distributore di liquori con sede a Dallas, in Teks (USA), opera dal 1964 e impiega 150 persone nei tre punti vendita all'ingrosso e nei nove negozi di vendita al minuto, vantando un'eccellente reputazione di ottima qualità e prezzo.

Il problema

Goody Goody Liquor distribuisce liquori, vino, birra e prodotti correlati dal centro distributivo di Dallas, in Texas, ai bar e ristoranti dell'area geografica di riferimento. Prima dell'installazione dell'attuale sistema, tutto il processo di evasione degli ordini e di etichettatura del bollo veniva realizzato manualmente, richiedendo l'impiego a tempo pieno di fino a otto persone. Secondo Anthony Smith, Manager IT e Sviluppo di Goody Goody, questo processo portava via molto tempo e allo stesso tempo era soggetto a errori e furti. Questi problemi sono praticamente scomparsi dopo che Cornerstone Automation Systems Incorporated (CASI) ha installato un sistema che ha permesso di automatizzare il processo di evasione degli ordini e di applicazione dei bolli.

Come funziona la nuova soluzione

Il sistema automatico di evasione degli ordini realizzato da CASI impiega conveyor a catena, lettori di codici a barre a posizione fissa, sistemi di visione, etichettatrici, un controllore del conveyor e un software per automatizzare il processo. All'inizio di ogni processo, il sistema utilizza un modulo di comunicazione per ricevere le informazioni dal sistema centrale di Goody Goody Liquor. Questi dati contengono i codici a barre UPC attesi dall'ordine. Una modifica personalizzata permette di convertire le 6 cifre UPC-E nella loro versione a 12 cifre non compressa. Quando i dati per l'ordine sono scaricati, il sistema annuncia attraverso un file pre-registrato .wav che è pronto per l'avvio. Le bottiglie



vengono collocare sul conveyor e otto lettori di codici a barre Matrix 2000™ di Datalogic allineati leggono i codici a barre UPC, in qualsiasi posizione siano stati applicati dai diversi produttori. Il Matrix 2000™ è stato scelto per questa applicazione in ragione della sua capacità di decodificare codici a barre a basso contrasto, con angolo di inclinazione verticale o orizzontale fino a 70 gradi, e angolo di rotazione a 360 gradi.

Una volta lette, le bottiglie passano all'etichettatrice, che applica un bollo su ognuna. Nel passaggio dal lettore all'etichettatrice la bottiglia viene rintracciata grazie ad un codificatore. Il sistema è in grado di misurare il diametro di ogni bottiglia e applicare l'etichetta al centro della stessa, e questa caratteristica è cruciale in quanto le bottiglie variano da 6,5cm a 20,3cm. Quando il bollo viene applicato sulla bottiglia, un sistema di visione cattura il numero di bollo servendosi dello strumento OCR.

Le informazioni contenute nel bollo vengono incluse del documento di spedizione ai clienti relativo all'ordine, fornendo la prova che ogni bottiglia è contrassegnata da un numero di bollo. Questa immagine OCR può essere salvata anche sul disco fisso. Una volta posto sulla bottiglia, il bollo viene fissato e un sistema di visione a colori verifica con certezza ciò sia avvenuto in modo corretto: è infatti molto importante assicurare che il bollo sia stato rilevato e fissato sulla bottiglia, in quanto la perdita di bolli in passato ha causato ai bar la revoca della licenza per la vendita di alcolici.

Le bottiglie che non possono essere processate a causa di codici a barre non leggibili, o di un esito negativo della rilevazione OCR o del controllo delle etichette, vengono deviate in una linea apposita.

Benefici della nuova efficienza

Il potenziamento dei processi è stato cospicuo e ha prodotto un rapido ritorno dell'investimento originale. L'evasione degli ordini è ora decisamente più veloce e gli errori di spedizione sono stati drasticamente ridotti.

Grazie a questi miglioramenti, Goody Goody Liquor rilascia gli ordini con maggior rapidità ed efficienza rispetto a prima, conseguendo un vantaggio rispetto ai concorrenti. Anthony Smith, Manager IT e Sviluppo di Goody Goody, afferma che "Il nuovo sistema ha migliorato l'accuratezza, ridotto il personale e velocizzato il processo di evasione degli ordini. Nell'arco di un anno, da distributori noti per il peggior servizio di Dallas siamo diventati quelli conosciuti per il servizio migliore".